

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, в феврале 2020 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг сохранилась на уровне, максимально приближенном к январским параметрам (+0,01%). В январе-феврале сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 100,9%, что на 0,2 п.п. ниже параметров, зафиксированных годом ранее. На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также выросли: +0,6% в Молдове, +0,7% в России, +1,9% в Беларуси, исключением стала Украина, где их уровень снизился на 0,1%.

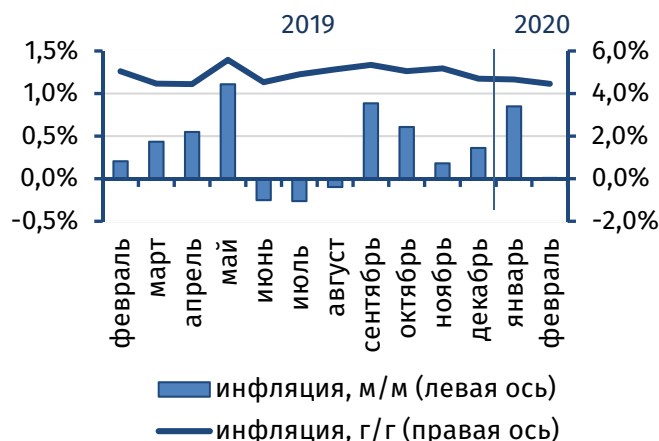


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2019-2020 г.

В годовом выражении инфляция в феврале замедлилась до 4,5% (4,7% по итогам января), что ниже параметров, сложившихся в базисном периоде на 0,6 п.п. (рис. 1, табл. 1). На рынках стран-партнёров годовая инфляция также снижалась: в Молдове – 6,4% (7,9% месяцем ранее), в Украине – 2,4% (3,2%), в Беларуси – 4,4% (4,7%), в России – 2,3% (2,4%).

Таблица 1

Темпы роста потребительских цен в ПМР в феврале, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Инфляция	0,0	0,2	0,9	1,1	4,5	5,1
продовольственные товары	-0,3	0,4	0,8	2,7	7,9	10,7
непродовольственные товары	0,2	0,0	0,4	-0,6	1,0	0,9
услуги	0,2	0,2	1,7	0,9	3,6	1,7
Базовая инфляция ¹	0,1	0,1	0,7	0,0	3,7	2,2
Небазовая инфляция ²	-0,2	0,4	1,0	2,8	5,8	9,7

Уровень цен в продовольственном сегменте снизился на 0,3%, в результате его вклад в СИПЦ составил -0,12 п.п. Основное влияние на формирование сводного показателя по группе оказало снижение стоимости мясной продукции (-0,4%) и сокращение цен на яйца (-11,4%), что коррелировало с тенденциями на рынках стран-партнёров (табл. 2).

Таблица 2

Темпы роста цен на продовольственные товары в феврале 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста цен на продовольственные товары	-0,3	0,4	0,6	-0,4³	0,7
из них:					
мясо и мясопродукты	-0,4	-0,5	-0,9	-1,3	-0,3
картофель	-3,1	-1,3	0,5	0,8	1,1
овощи	1,3	2,8	10,9		6,4
фрукты	0,0	4,4	2,2	2,2	3,4
масло подсолнечное	0,2	0,3	-0,1	-0,2	0,5
молоко и молочная продукция	0,1	0,3	0,6	0,3	0,9
сахар	0,0	0,8	-0,8	0,9	-0,2
яйца	-11,4	-15,1	-5,9	-17,6	-1,3

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

³ без алкогольных напитков

В отличие от ситуации, наблюдаемой в феврале 2019 года, относительно сдержанной была динамика цен на плодоовощную продукцию – +0,1% (+2,2% в базисном периоде). В том числе стоимость картофеля снизилась на 3,1%, овощей, напротив, возросла на 1,3%, а фруктов сохранилась на январском уровне. В то же время в годовом выражении вклад плодоовощного сегмента по-прежнему был определяющим – 1,0 п.п. С исключением из расчёта инфляции плодоовощной группы её уровень составил 3,5% г/г (рис. 2).

В феврале, ввиду сезонного сужения предложения, повысилась стоимость рыбной продукции (+0,7%), сливочного масла (0,4%), молока и молочной продукции (0,1%). На 0,5%-0,8% подорожала мука, макаронные и крупяные изделия.

После понижительных корректировок в октябре-декабре 2019 года стоимость подсолнечного масла возросла на 0,2%. Индекс ФАО на растительные масла в феврале уменьшился на 10,3%, прервав тенденцию роста, начавшуюся с июля 2019 года, что было обусловлено снижением котировок на пальмовое масло.

Стоимость сахара в республике осталась неизменной, в то время как в Украине и Молдове она возросла на 0,9% и 0,8% соответственно. Индекс ФАО на сахар по итогам февраля возрос на 4,5%, достигнув самого высокого уровня с мая 2017 года. Повышательная динамика обуславливалась ухудшением прогнозов на будущий урожай и активизацией импортного спроса.

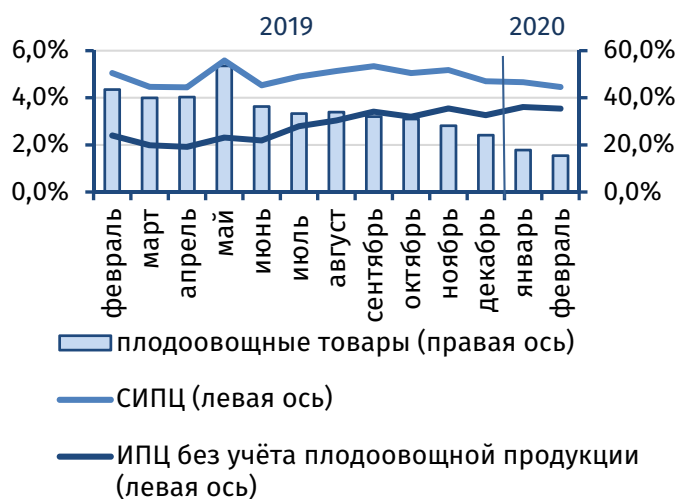


Рис. 2. Прирост цен к соответствующему месяцу предыдущего года

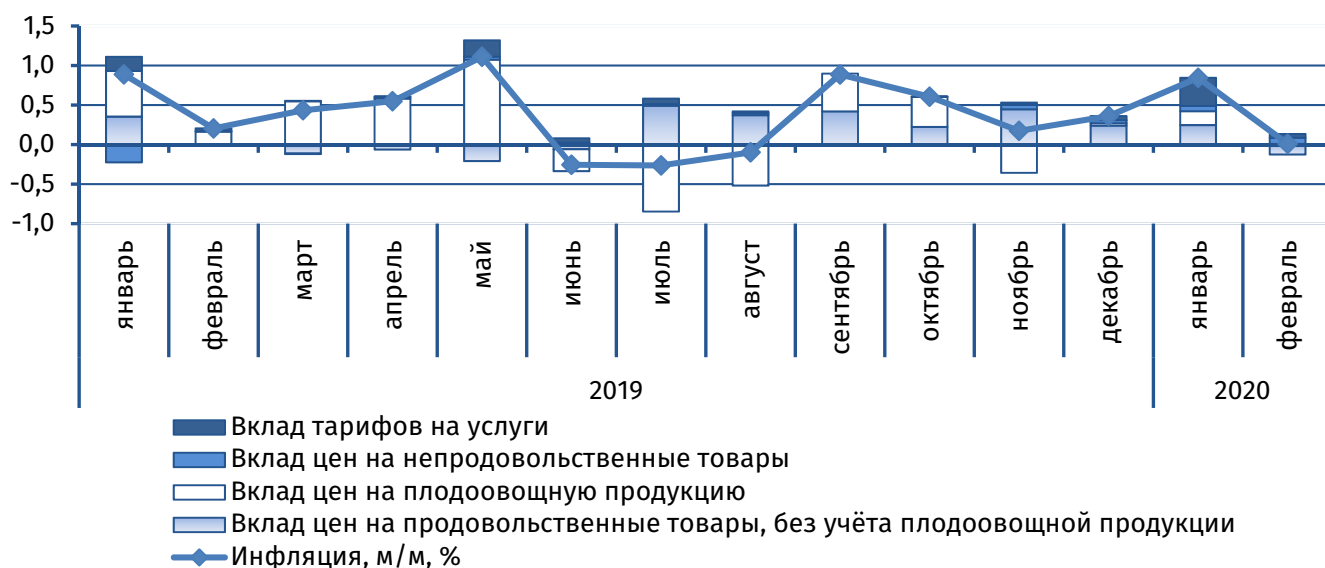


Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в феврале сложился на уровне 100,2% (100,0% в феврале 2019 года), сформировав 0,08 п.п. СИПЦ (рис. 3). Одним из основных факторов, обусловивших рост цен в сегменте, стало дальнейшее повышение стоимости табачных изделий (+2,4%). В странах-партнёрах она возросла на 0,4% в Беларуси и на 0,5% в России; в Молдове наблюдалось снижение цен на 3,6%. Также в отчётном месяце ощутимо подорожали моющие средства (+1,9%). На 0,7% возросли цены на товары бытовой химии. Парфюмерно-косметические средства, мебель, посуда, медикаменты характеризовались слабовыраженной ценовой динамикой – в пределах +0,1%-0,5%. По остальным товарным позициям группы (среди которых, в частности, бензин) отмечалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца либо их незначительное снижение. При этом в России топливо подорожало на 0,1%, в Беларуси – на 2,3%, тогда как в Молдове оно подешевело на 0,6%, в Украине – на 2,0% (табл. 3).

Таблица 3

Темпы роста цен на непродовольственные товары в феврале 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста цен на непродовольственные товары	0,2	-0,4	0,0	0,5
из них:					
медикаменты	0,5	-0,3	0,4	0,4	0,3
топливо	0,0	-0,6	0,1	-2,0	2,3
одежда и бельё	0,0	-0,6	0,0	-3,7	0,3
обувь	0,0	-0,6	-0,1	-4,9	-0,2
табачные изделия	2,4	-3,6	0,5	...	0,4

Ценовой индекс в сфере услуг зафиксирован на отметке 100,19% (100,15% в феврале 2019 года, табл. 4), что соответствует 0,05 п.п. СИПЦ. Основной вклад в формирование данного показателя внесла стоимость административных услуг, увеличившаяся на 0,3%. В частности, изменились тарифы жилищных организаций (+6,5%), а именно наём государственной и муниципальной площади (+21,5%), содержание и ремонт жилищного фонда (+4,5%). После длительного отсутствия корректировок в феврале текущего года подорожали санаторно-оздоровительные услуги (+6,7%). Вместе с тем определённое нивелирующее воздействие оказывало снижение тарифов на услуги транспорта (-1,3%), вызванное сокращением цены за проезд в плацкартном (-5,5%) и купейном (-4,1%) вагонах поездов дальнего следования. Также была снижена стоимость услуг образовательных организаций (-0,2%), а именно в сегменте негосударственного высшего образования (-1,2%). В связи с изменением рублёвого эквивалента тарифов на перевод денежных средств (-1,9%) зафиксировано удешевление банковских услуг (-1,0%).

Таблица 4

Темпы роста тарифов на услуги в феврале 2020 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы роста тарифов на услуги	0,2	0,0	0,4	...	2,3
из них:					
ЖКХ	0,7	0,0 ⁴	0,0	-2,0	6,5
транспорт	-1,3	-0,4	1,3	0,7	1,0
медицины	0,0	0,0	0,5	1,1	-1,2

По итогам февраля на потребительском рынке республики базовая инфляция, рассчитанная с учётом воздействия рыночной конъюнктуры цен, как и годом ранее, составила 0,1% (рис. 4). По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности и административного воздействия, напротив, наблюдалось снижение цен на 0,2% (+0,4% в базисном периоде). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов

превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 5,8%, базовая – 3,7% (9,7% и 2,2% соответственно годом ранее).

Интенсивность прироста цен⁵, отображающая на сколько за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в феврале сложилась на уровне 3,5% против 3,1% годом ранее (рис. 5).

Фактический уровень инфляции в годовом выражении превысил показатель интенсивности на 1,0 п.п., тогда как годом ранее он составлял 1,9 п.п. Сокращение разрыва между анализируемыми показателями свидетельствует о продолжающейся тенденции

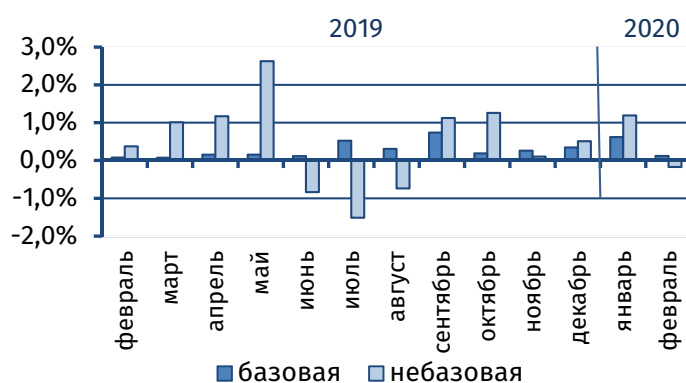


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

⁴ коммунальные услуги

⁵ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

снижения степени влияния на формирование СИПЦ отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров).

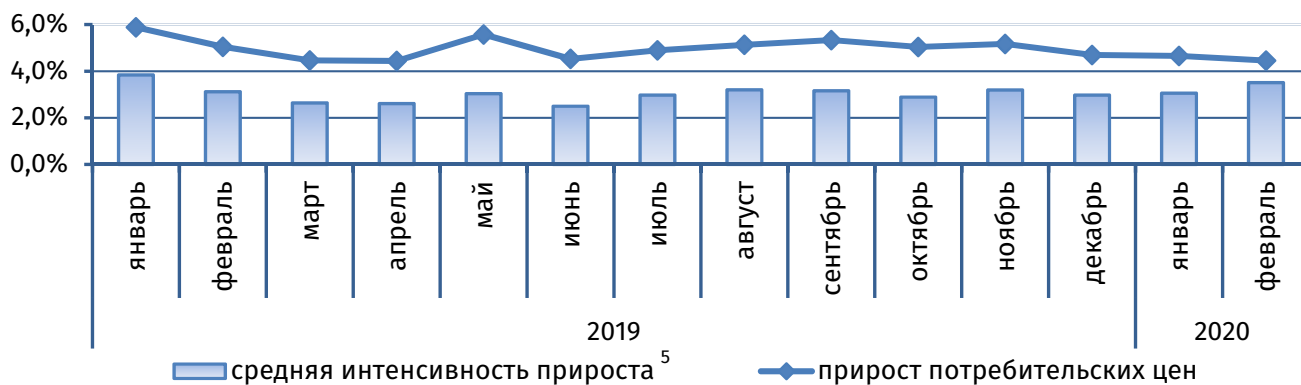


Рис. 5. Динамика показателей инфляции, г/г

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м - месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;

г/г - в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.